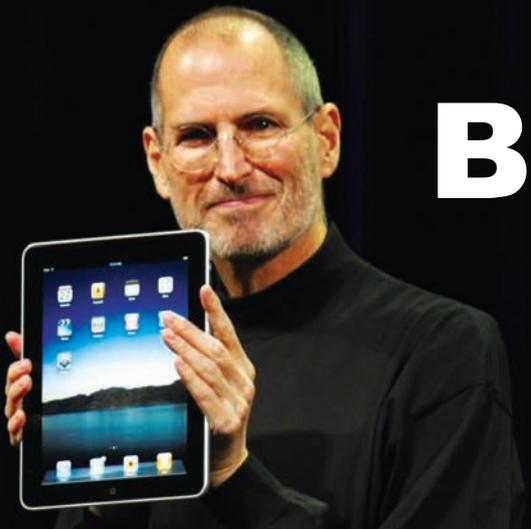


В ожидании ТЕЛЕЧУДЕС

Ирина Гоголева



Осенью 2011 года информационные агентства «взорвала» очередная новость от Apple: компании Apple и Sharp в первой половине 2012 года могут представить совместную телевизионную систему.

Завесу над этой тайной приоткрыл Джин Мюнстер (Gene Munster), старший аналитик-исследователь компании Piper Jaffray. В своем сообщении The state of Apple: What's Happening – and What's Coming («Состояние в Apple: что происходит сегодня и что будет дальше») он рассказал на прошедшей в Нью-Йорке 30 ноября...1 декабря 2011 года конференции IGNITION: Future of Media о некоторых технических характеристиках телевизора, над которым, как предполагают, в данный момент работает компания Apple.

Следует вспомнить, что очередная волна слухов о выпуске телевизора от Apple распространилась еще в октябре, сразу после выхода в свет официальной биографии основателя компании Стива Джобса, написанной Уолтером Айзексоном. В одном из интервью, приведенном в книге, Стив Джобс намекает на разрабатываемое в компании некое совершенно новое устройство, обладающее намного более простым и удобным интерфейсом, чем можно себе представить, и способное изменить телевидение подобно тому, как iPod изменил индустрию звукозаписи.

Кстати о звукозаписи. 21 декабря 2011 года стало известно, что Американская академия звукозаписи приняла решение о присуждении Стиву Джобсу (посмертно) награды попечительского совета «Грэмми». Такие награды вручаются людям, которые, не являясь исполнителями музыкальных произведений или композиторами, тем не менее, внесли значительный вклад в развитие звукозаписи. Оснований для присуждения премии Стиву Джобсу оказалось более чем достаточно: за разработку «продуктов и технологий, изменивших способы восприятия музыки, телевидения, фильмов и книг» (создание мультимедийного плеера iPod и интернет-магазина iTunes Store, где можно приобрести цифровые аудио- и видеоклипы). Вручение почетных наград состоится 12 февраля 2012 года во время 54-й церемонии «Грэмми».

Да что и говорить, мир не перестает отдавать дань благодарности этому техни-

ческому гению. Уже установлен первый в мире памятник Стиву Джобсу. Его бронзовая скульптура в полный рост стоит в Будапеште возле входа в офис компании Graphisoft, разработчика программных решений для архитекторов. В сообщении Graphisoft говорится, что в 1984 году Стив Джобс поддержал эту молодую тогда компанию, предоставив ей наличные средства и компьютеры.

Интересно, что и у нас в России по инициативе одной из жительниц новосибирского Академгородка объявлен сбор средств на памятник основателю компании Apple. Проект установки такого архитектурного сооружения уже согласован с администрацией города. А вот концепция монумента и материал, из которого он будет сделан, пока не выбран.

Но вернемся к ТВ от Apple. Итак, по мнению аналитиков, компания Apple собирается сконцентрировать свои усилия на телевизионном рынке, и главной целью компании является выпуск телевизора под собственным названием, который может совершить очередную настоящую революцию, как это уже происходило после выхода на рынок разработанных компанией устройств.

Согласно высказыванию Джобса, опубликованному в вышеупомянутой книге, приобретя видеofilm и начав смотреть его на мобильном устройстве, пользователь сможет без отрыва продолжить его просмотр уже на большом телеэкране.

Таким образом, делает вывод аналитик Джин Мюнстер из Piper Jaffray, поведавший миру подробности о новом чудо-телевизоре от Apple, тот сможет поддерживать работу с другими устройствами и сервисами Apple. Телезрители получат и полную интеграцию с online-супермаркетом Apple iTunes Store, продающим владельцам мобильных телефонов iPhone, плееров iPod Touch и планшетов iPad различные приложения. А в его разделе App Store, вероятно, появится целый отдел с телевизионными приложениями. Кроме того, сам телевизор сможет подключаться к «облачному хранилищу» iCloud.

Медиаплеер, изменивший мир звукозаписи



Памятник Стиву Джобсу у офиса компании Graphisoft

Переключать каналы можно будет при помощи пульта дистанционного управления, со смартфона iPhone или планшета iPad. Как считает Джин Мюнстер, цена такого телевизора будет начинаться с 2 тыс. долларов. Но остановит ли эта сумма ярких техноманов? Увидим. В качестве предполагаемой даты запуска Apple TV в продажу аналитик называет III-IV кварталы 2012 года.

Кроме того, в зарубежных информационных агентствах появились сообщения о том, что новые телевизоры Apple будут реагировать на голосовые команды и движения пользователя. Эта возможность в будущем сможет в принципе привести полностью к исчезновению пультов дистанционного управления. Apple планирует обеспечить функцию голосового управления в телевизорах подобно тому, как это было уже сделано в iPhone 4S благодаря технологии Siri (вспомните телерекламу, где герой просит iPhone найти ближайший итальянский ресторан, а потом благодарит его за выданную подсказку).

В настоящее время, как следует из сообщений интернет-СМИ, компания также активно работает над осуществлением беспроводной потоковой передачи различного контента на телевизор.

После появления такой информации явно уже не остается сомнений в том, что компания Apple серьезно намерена покорить телевизионный рынок, и от нее стоит вновь ожидать абсолютно новых революционных идей.

Но надо отметить, что и другие признанные лидеры телевизионного рынка также стремятся привлечь потребителя, предлагая ему все новые заманчивые сервисы.

Так, LG уже анонсировала свой новый чудесный «волшебный» пульт дистанционного управления (Magic Remote) для телевизоров серии Cinema 3D. Это устройство помимо кнопок управления оснащено функцией голосового контроля, благодаря которой пользователи могут легко преобразовывать речь в текст и осуществлять поиск необходимой информации, переводя пульт вниз-вверх и влево-вправо. При желании пользователь может установить те или иные движения рукой или запястьем в качестве команд. На новом пульте

ДУ также имеется кнопка 3D, которая мгновенно переводит просмотр фильма из формата 2D в 3D.

Компания Samsung Electronics еще в марте 2011 года анонсировала новый дисплей, потребляющий совсем небольшое количество энергии, которую самостоятельно получает из окружающего света, при этом обеспечивая высокое разрешение изображения. Такая прозрачная 22" ЖК-панель LTI460AP01 может использоваться для рекламы бытовых приборов, например, холодильников, или в супермаркетах на торговых автоматах, окнах магазинов, а также в домах и офисах для отображения актуальной информации.

Кроме того, компания Samsung Electronics заключила эксклюзивное партнерское соглашение с порталом YouTube, и теперь телевизоры Samsung Smart TV будут оснащены сервисом YouTube on TV. Благодаря новому ТВ-приложению YouTube on TV владельцы «интеллектуальных» телевизоров Samsung смогут просматривать более 8 тыс. видеороликов в формате 3D, а также делиться со своими близкими и друзьями видеозаписями интересных моментов жизни. Сервис YouTube использует форматы видео, позволяющие обмениваться 3D-контентом высокой четкости с разрешением 720p, совместимые с большим количеством разнообразных устройств, включая телевизоры Smart TV, плееры Blu-ray, ТВ-приставки, мобильные телефоны и игровые консоли.

Таким образом, телевизоры Samsung Smart TV, объединив в себе все эти интеллектуальные составляющие, становятся домашним центром развлечений, подключенным не только к Интернету, но и к большому количеству других устройств.

На международной выставке IFA-2011, проходившей в Берлине 2...7 сен-



ЖК-телевизор Samsung D8000

тября 2011 года, посетители могли собственными глазами увидеть трансляцию видеоконтента YouTube 3D на 55" телевизоре Samsung D8000. Кьунгсик Кевин Ли (Kyungsik Kevin Lee), вице-президент подразделения Samsung Visual Display, представляя на выставке IFA-2011 первый мировой показ 3D-видеоконтента YouTube на телевизорах, уверен, что теперь, благодаря телевизорам Samsung Smart TV, этот контент будет доступен для просмотра и обмена с другими пользователями во всем мире. А такое партнерство одновременно станет катализатором развития двух отраслей: создания 3D-контента и производства телевизоров на платформе Smart TV.

В общем, жизнь и вещателей, и потребителей становится все разнообразней и увлекательней. В июле 2011 года на конференции Cisco Live-2011 в Лас-Вегасе Дейв Эванс (Dave Evans), главный футуролог Cisco Systems, одной из крупнейших в мире компаний, специализирующихся в области высоких технологий, представил ключевой доклад, рассказав о десяти технологиях, которые изменят мир в ближайшие десять лет. В конце своего выступления он обратился к аудитории: «Впереди нас всех ждут удивительные перемены. Готовы ли мы к ним?».

Думаю – надо готовиться!



<p>ОДНО РЕШЕНИЕ</p> <p>VSN</p> <p>VIDEO STREAM NETWORKS</p> <p>ДЛЯ ВСЕХ ЗАДАЧ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВЕЩАНИЯ</p>	<p>Захват медиаданных</p>	<p>Автоматизация вещания</p>	<p>ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VSN</p> <p>digiton</p> <p>systems</p> <p>тел. +7 (812) 324-66-42</p> <p>www.digiton.ru info@digiton.ru</p> <p>НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СНГ</p>
	<p>Медиапланирование</p>	<p>Вёрстка новостей</p>	
	<p>Управление данными</p>	<p>Графическое оформление</p>	
	<p>Мониторинг эфира</p>	<p>Обмен контентом по IP</p>	